



論壇

中華民國 104 年 9 月 30 日 星期三
致理科技大學綜合教學大樓 8 樓國際會議廳

工作坊

中華民國 104 年 10 月 1 日 星期四
致理科技大學綜合教學大樓 3、5 樓 E30、E51 教室

活動報名

報名方式：一律採網路報名（名額有限）
報名網址：<http://goo.gl/forms/Cb1UI9LYDH>
聯絡人：(02) 2257-6167 #1816、1817
會展中心 莊執行秘書

主辦單位：



致理科技大學
Chihlee University of Technology

協辦單位：



中華國際會議展覽協會
Taiwan Convention & Exhibition Association

致理科技大學

會展與
活動產業
產學合作發展論壇
2015

目的地行銷的 國際新視野



論壇

日期：中華民國104年9月30日 星期三
地點：致理科技大學
綜合教學大樓八樓國際會議廳

工作坊

日期：中華民國104年10月1日 星期四
地點：致理科技大學
綜合教學大樓三樓E30、E51教室

對所有期待會展與活動產業能帶來經濟效益的地方來說
「目的地」才是會展與活動這個產業最終想要行銷的標的！

歐美會展先進國家與城市，類似CVB(Convention Visitor Bureau)這種目的地行銷與管理組織的設置相當普遍，我國鄰近的新加坡、香港也有類似組織的設置(SECB和HKTDC)，且十分的活躍，國際上也有如美國DMAI(Destination Marketing Association International)這樣的專業團體，並擁有全球超過600個目的地行銷組織會員；相對而言，我國對於目的地行銷與管理這個議題則是處於方興未艾的階段，有機會卻又似乎不太真切！

本屆論壇，我們邀請到了替國際知名目的地行銷組織DMAI主導其目的地產業策略研究的Paul Ouimet先生，來台分享其今年7月甫於DAMI100週年的年會上發表的Destination-NEXT Guide，是DMAI對未來目的地行銷產業發展藍圖的倡議。DMAI才剛在今年7月完整地發表DestinationNEXT的內容與工具，本次論壇就請到了Ouimet先生來台，是一個千載難逢的與國際會展產業發展最前緣近距離接觸理解的機會！除了在主題演講中介紹Destination-NEXT計畫的內容成果和對目的地行銷產業的策略意涵外，也將透過高峰對談與國內會展重量級的領袖們交換意見，並針對該計畫成果的產業應用主持一個小型的工作坊，幫助有興趣的與會者更完整地了解DestinationNEXT所發展出的方法如何應用於目的地行銷與管理上。

此外，本屆論壇也再度邀請了澳洲雪梨科技大學的澳洲活動管理中心(Australia Centre for Event Management, ACEM)主任，Dr. Rob Harris蒞臨，這次他配合大會主題與其在澳洲活動管理的豐富經驗，將以雪梨會展局(CVB)為例，探討目的地行銷組織(DMO)的運作與成功秘訣。Dr. Harris也將主持一個以活動行銷為主題的小型工作坊，從活動籌辦者的角度，探討與DMO之間在行銷上的合作技巧與方法。

兩位國際級大師聯袂來台主持論壇與工作坊
與台灣的會展產業領袖們共聚一堂
不同的觀點交會激盪出的知識盛宴

不容錯過！

1

主辦單位 致理科技大學 會展與活動產業研究中心

協辦單位 中華國際會議展覽協會



目的地行銷的 國際新視野



主題介紹 TOPIC

DestinationNEXT

每年有數十億的民眾在世界各地旅行，會議獎旅業的商機帶動了數以千計的地區經濟，也支撐了多達11個相關行業的發展，然而現今目的地行銷組織（DMOs）身處一個高風險、高競爭且瞬息萬變的全球市場，面對未來的市場趨勢，身為組織的領導層是否了解未來趨勢走向？又或者了解組織所處的現況及挑戰？是否準備好帶領組織把握轉型的機會，去迎接未來五年內會議獎旅業可能面臨的重大變革呢？

目的地行銷國際協會（DMAI）在其100周年年會上提出了DestinationNEXT的系列研究計畫，此系列研究是目的地及旅遊基金會（The Destination & Travel Foundation）委託給InterVISTAS管理顧問公司執行，透過顧問團隊在全球七大洲36國所做的調查結果，檢視全球目的地行銷組織（DMOs）最新的發展趨勢、現況、和遭遇的問題，彙整出DMO未來將面臨的前20大趨勢，以及因應這波趨勢所應具備的20大策略。為使目的地行銷組織在面對變化萬千的全球市場時擁有一個可實踐且可長遠發展的經營方針，該研究也透過組織大小與社區參與度劃分出目的地行銷組織所處環境的定位圖，並針對不同型態的目的地行銷組織提出特性分析，協助DMO辨識出組織的優弱勢，期許DestinationNEXT能夠成為未來目的地行銷的藍圖。

DestinationNEXT彙整了產業的領導層及利益關係人的關鍵資訊，旨在給予DestinationNEXT的讀者：（一）辨識出DMO在市場上的位置、（二）了解未來五年的產業趨勢及商業模式轉型議題、（三）解決產業特定問題的可實踐策略、（四）定義未來DMO可能的新商業模式、（五）提供協助DMO發展的強大工具。

DestinationNEXT的研究結果顯示出目的地行銷組織正臨到重大的轉型機會，以成為更有效率及更具生存力的組織，對目的地行銷有興趣的相關人士來說，本論壇是個能夠與DestinationNEXT近距離接觸的絕佳機會，快來參與這場盛會並了解未來幾年內該如何與DestinationNEXT展開對話！

更多DestinationNEXT資訊可瀏覽：<http://www.destinationmarketing.org/destinationnext>

主講者簡介 SPEAKERS

Paul Ouimet

InterVISTAS管理顧問公司執行副總裁



Ouimet副總裁為InterVISTAS管理顧問公司的合夥創始人之一，並領導公司成為多國企業，目前企業子公司分佈於美國、加拿大、歐洲、巴西等國。公司主要服務項目以航空、交通、和觀光為主，已於超過75個國家完成各式活動規劃方案。

身為公司創始人之一，Paul負責企業的觀光和策略規劃業務，亦已成功地為北美、歐洲、和加勒比海地區的目的地行銷組織、政府機構、非營利組織、飯店、和航空公司，研擬其策略規劃及市場發展策略，並完成了目的地行銷組織的審查並發展其新創事業的啟動與營運企畫。

從去年至今，Paul與國際目的地行銷協會(DMAI)密切合作於二項重要行動：其一是ARENA，為全球綜合性的目的地行銷組織標竿學習計畫；其二是於2014年1月開始領導團隊參與執行關於目的地行銷組織未來發展的重要計畫—DestinationNEXT計畫。

Rob Harris

雪梨科技大學澳洲活動管理中心主任



Harris教授為雪梨科技大學澳洲活動管理中心主任，身為享譽國際的活動管理教育者，在澳洲全國以及世界各地（包括英國、新加坡、澳門、紐西蘭、中國大陸）極力發展推動活動管理學士與碩士學程學位。他著有專書Festival and Special Event Management 和 Event Management，亦發表多篇活動管理相關論文於學術期刊。澳洲活動管理中心成立多年來，致力於當地及國際間活動管理領域的專業教育及訓練，更於2011年獲得澳洲活動策劃大獎。

主辦單位 致理科技大學 會展與活動產業研究中心

協辦單位 中華國際會議展覽協會

DAY1 論壇 2015年9月30日 星期三

08:20-08:50

報到

08:50-09:30 開場

主持致詞及貴賓致詞

主持人：致理科技大學 尚世昌校長

09:30-10:20 主題演講

The DestinationNEXT
目的地行銷的未來發展策略

主講人：Paul Ouimet
InterVISTAS公司 執行副總裁

10:20-10:50

茶敘時間

10:50-12:20 高峰對談

目的地行銷的策略對話

主持人：范淼主任
致理科技大學 會展研究中心
與談人：1. Paul Ouimet
InterVISTAS公司 執行副總裁
2. 葉明水
亞洲會展聯盟AFECA 理事長
3. 葉泰民理事長
國際會議協會ICCA 亞太分會主席

12:20-13:30

午餐

13:30-15:00 雙主題
演講

主題一：
目的地行銷組織的關鍵成功
因素—雪梨會展局(CVB)經驗
主題二：
台北市的目的地行銷經驗

主講人：Dr. Rob Harris
澳洲雪梨科大 活動管理中心主任
主講人：待邀請
台北市觀光傳播局

15:00-15:30

茶敘時間

15:30-17:00 觀點交流

目的地行銷組織 (DMO)
與活動籌辦單位的合作

主持人：葉泰民 理事長
中華國際會展協會
與談人：1. Dr. Rob Harris
澳洲雪梨科大 活動管理中心主任
2. 待邀請
縣市政府
3. 待邀請
活動籌辦公司

DAY2 工作坊 2015年10月1日 星期四

08:10-08:30

報到

08:30-10:00

DestinationNEXT 分析工具介紹：
How the DestinationNEXT work
for DMOs

主講人：

Paul Ouimet
InterVISTAS公司 執行副總裁

10:00-10:30

茶敘與換場時間

10:30-12:00

DestinationNEXT 分析工具應用：
How the DestinationNEXT work
for DMOs

主講人：

Paul Ouimet
InterVISTAS公司 執行副總裁

12:00-13:30

午餐

13:30-15:00

活動整合行銷
Integrated marketing communication of
Event

主講人：

Dr. Rob Harris
澳洲雪梨科大 活動管理中心主任

15:00-15:30

茶敘時間

15:30-17:00

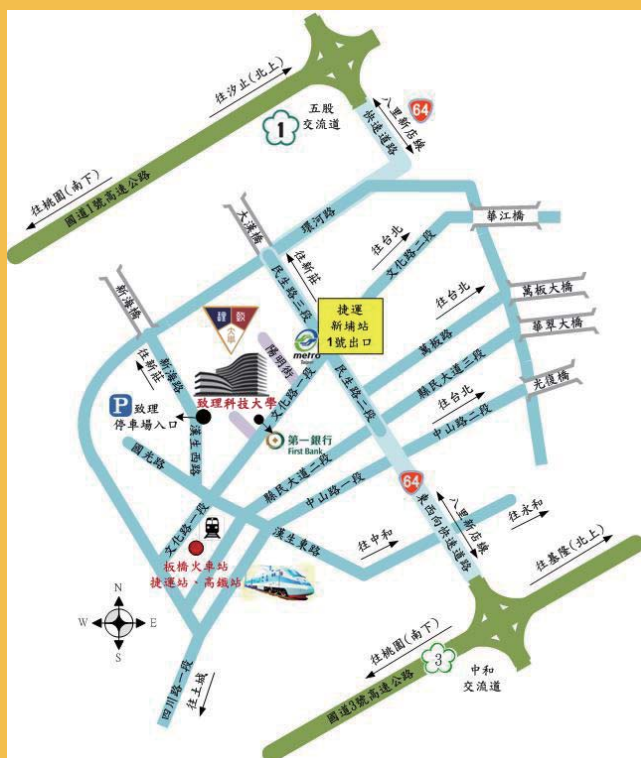
活動行銷—與目的地協同行銷
Event marketing—collaboration with
Destination

主講人：

Dr. Rob Harris
澳洲雪梨科大 活動管理中心主任



校址地圖 Location



大眾運輸

請至新埔站下車，往1號出口，沿文化路一段直走至第一銀行後右轉，即可到達（步行約5分鐘）。

搭乘公車者，有88、99、245、264、310、656、657、701、702、703、802、805、806、813、910、918、920、1070、1073、橘5、藍17、藍18、藍33、藍35...等。

火車高鐵

請至板橋站下車，由前站北2門出口右轉步行文化路1段，即可到達（步行約10分鐘）。

自行開車

國道一號五股交流道下靠左直行，接64號快速道路（東向），至板橋交流道（民生路）出口方向下橋，直行至文化路，右轉文化路直行，即可到達。
國道三號中和交流道下，往板橋方向出口，接64號快速道路（西向），往萬板路出口方向下橋，直行民生路至迴轉道迴轉往文化路方向，右轉文化路直行，即可到達。

