

2016 第十五屆管理新思維國際研討會

大翻轉：全球數位商務趨勢論壇

國立台灣科技大學企業管理學系主辦

會議連絡人：李宗曄同學

0972-935-528

bambilouis@gmail.com

會議連絡人：高玉捷同學

0911-171-482

sherry00617@gmail.com

系辦秘書：魏綉織小姐

連絡電話：(02)2737-6727

一. 本次會議八大研究主題

行銷管理	行銷管理、廣告管理、通路管理、品牌管理、消費者行為
策略管理	經營策略分析、賽局理論與策略研發、管理產業發展策略、高科技產業經營管理
財務管理	公司財務策略、行為財務、資產證券化、投資組合管理
組織與人力資源	人力資源招募與徵選、人力資源訓練與發展、知識工作者人力資源管理、創新與人力資源管理、組織行為與變革管理、知識管理、組織行為、組織理論、績效考核、勞資考核
創新與創業管理	新創事業管理、微型創業策略、創新與創業環境(Ecosystem)、創業投資管理、中小企業創業與網路創業個案、社會企業創新與創業等相關領域議題
電子商務管理	網路商業模式、供應鏈管理、企業資源規劃、顧客關係管理、知識管理、E-Learning、網路行銷
旅館業經營管理	商務談判旅館管理、餐飲管理、旅館管理
會計審計理論與實務 永續發展趨勢	行為會計、會計資訊系統與電腦審計、稅務專題、管理會計、公司治理、國際會計與IFRS議題、金融商品評價與風險、企業社會責任與永續發展、審計與鑑識會計、財務會計與資本市場研究、政府和非營利組織之會計議題、金融商品揭露報導、其他會計相關議題、當前金融市場暨會計議題

二. 重要時程

- 早鳥專案截止日期：2016/07/10(日)
- 論文全文截稿日期：2016/08/06(六)
- 審查結果通知日期：2016/09/25(日)
- 報名繳費截止日期：2016/10/15(六)
- 國際研討會日期：2016/11/04(五)

三. 投稿方式

將論文寄至：isnpteam@gmail.com

四. 徵稿格式

(一)、內容

- 緒論（前言/問題背景：含相關理論及研究、研究動機、研究目的等）
- 方法（含研究對象、研究工具、資料處理等）
- 結果（含各項研究結果的統計表及其解釋等）
- 討論（各項研究結果加以討論，並做出結論及建議等）
- 參考文獻（排列順序為：中文、英文、其他外文）

(二)、格式說明

- 內容：包括封面頁、摘要頁、正文、參考文獻及附錄，並請依順序編入頁碼。
- 封面頁：包括論文名稱、作者姓名、作者服務機構及職稱、E-mail，如下所示。

論文題目：標楷體、字體 16、粗體、置中、單行間距

作者

國立臺灣科技大學企管系碩士

123@mail.ntust.edu.tw

(作者的校名及系所別：標楷體、字體 12、單行間距)

- 摘要頁【請勿出現任何個人資料】：包括論文名稱、摘要及關鍵詞；其中，摘要應包含研究問題與目的、研究方法、研究發現，文長不超過 500 字，關鍵詞以 5 個為限。
- 字體：請以中文或英文(由左而右)橫式撰寫，內文請用中文-標楷體、英文-Times New Roman 12 號字體，單行間距。
- 存檔:打字於 A4 白紙上，四邊分別留上下 2.54cm，左右 2.8cm；中英文稿件請使用 Word 2007 版本處理(存檔成.doc 檔案)。

(三)、圖與表之處理

- 圖表置於正文內。表的名稱置於表上方，圖的名稱置於圖下方，並以阿拉伯數字區分不同之圖、表。
- 對圖、表內容(如表中之符號)做簡要說明時，請置於圖、表下方。

(四)、參考文獻(References)

參考文獻必須以正文中引用者才能列出，以 **APA(第六版)**格式為參考原則。中文文獻在前，請按筆畫順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。

五. 報名費

戶名：國立台灣科技大學企業管理系徐中琦
立帳郵局：台灣科大郵局 (郵局代號：700)
帳號：0001907-0085411

- **報名方式**：請於8/6日前完成以下兩個程序。
 1. 填妥線上報名表單：<http://goo.gl/forms/291kxQbilP78lJhM2>
 2. 寄出論文全文
- **早鳥優惠專案**：7/10日前線上報名完成，並於8/6日截稿日前寄出論文全文，若為接受之論文，將享有報名費420元之優惠(報名費原價為600元)。
- 9/25日公布接受之論文，需在10/15日前繳交報名費，確認出席報告。**逾期將取消錄取資格。**
- 匯款之後，請務必回傳下列資料至投稿信箱：isnpteam@gmail.com 以核對繳費。並請註明：
 1. 匯款人姓名：
 2. 聯絡電話：
 3. 匯款帳號後5碼：
 4. 匯款日期：
 5. 備註：

六. 更多即時的會議資訊，請密切關注FB粉絲專頁。



<http://on.fb.me/1LgHdX7>