

保存年限：3年

國立雲林科技大學 公文簽辦單

地址：64002雲林縣斗六市大學路3段123號  
承辦人：劉淑君  
電話：(05)534-2601#5002  
傳真：(05)531-2075  
電子信箱：liousj@yuntech.edu.tw

簽 於 管理學院

擬辦：

- 一、國立彰化師範大學函文該校辦理106上半年產業人才投資計畫「網路行銷與網店經營管理班」招生資訊。
- 二、文轉各系，請所屬同仁踴躍參加。
- 三、文陳閱後存參。

第二層決行			
承辦單位	會辦單位	核稿人員	決行
組員劉淑君02181450			管理學院院長陳振燧02210934 代為決行

國立雲林科技大學



## 國立彰化師範大學 函

機關地址：500彰化市進德路一號  
聯絡人：陳毓慧  
聯絡電話：04-7232105#5435  
傳真：(04)7244794  
電子信箱：yuhwi@cc.ncue.edu.tw

受文者：國立雲林科技大學

發文日期：中華民國106年2月17日

發文字號：進修字第1060500040號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(附件一 A095K0000Q106050004000-1.docx)

主旨：檢送本校辦理106上半年產業人才投資計畫「網路行銷與網店經營管理班」招生資訊，敬請惠予公告並轉知所屬同仁踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、本課程參訓對象：年滿十五歲以上，具就業保險、勞工保險或農民健康保險被保險人身分之在職勞工。
- 二、補助金額：政府補助一般勞工訓練費用80%、特定對象訓練費用100%。

三、本課程採線上報名，步驟如下：

(一)請先至台灣就業通：<http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx>加入會員。

(二)2月19日12時起再至產業人材投資方案網：<http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx>報名(課程代碼：98757)

四、課程詳細資訊請詳附件招訓簡章，或電洽本校進修教育研究中心(04)7232105分機5462賴小姐。

正本：各附設專科進修學校、公私立大專校院、臺中市政府勞工局、臺中市政府社會局、彰化縣政府社會處、彰化縣政府勞工處、南投縣政府社會及勞動處、科技部中部科學工業園區管理局、經濟部工業局中區工業區管理處、經濟部工業局彰濱工業區服務中心、經濟部工業局芳苑(兼社頭織襪)工業區服務中心

國立雲林科技大學



1060012051 106/2/17

副本：本校進修學院(進修教育研究中心)




裝

訂



## 106 年度產業人才投資計畫招訓簡章

廣告


訓練單位名稱	國立彰化師範大學							
課程名稱	網路行銷與網店經營管理班							
報名/上課地點	報名地點：50007 彰化市進德路 1 號國立彰化師範大學進德校區教學大樓 6 樓進修學院 上課地點：5000750007 彰化市進德路 1 號國立彰化師範大學進德校區電算中心 5 樓電三教室							
報名方式	採網路報名 1. 請先至台灣就業通網站： <a href="http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx">http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx</a> 加入會員 2. 再至產業人才投資方案網： <a href="http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx">http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx</a> 報名							
訓練目標	<p>緣由：因應數位時代的來臨，我國政府也正積極推動生產力 4.0 計畫，希望全面提升各行業競爭力及職場數位化能力。本課程配合政府生產力 4.0 作業要點，藉由「個案」、「理論」、與「實務」多元面向，講述數位時代新趨勢，強化學員職場數位化能力，提升個人職場生產力。此外，藉由創意產業的案例與創新實作，逐步解說數位行銷操作秘訣，培養學員具備網店經營的專業技能。完整豐富的課程內容，由初期的基本能力培養到數位行銷技能的訓練，剖析各種網路行銷方法，使學員具備電子商務與數位市場行銷之能量，更能有效的運用各項數位化工具，增加企業經營效能及提升國際競爭力。</p> <p>學科：本課程配合政府生產力 4.0 作業要點，從「個案」、「理論」、與「實務」多元面向，逐步解說在商業 4.0 之下的網路行銷秘訣，並結合雲端技術與大數據分析，講授如何利用電子商務的特性，在網路進行交易與經營管理，透過專業數位行銷課程的解說實作與實際成功案例的分享，讓人人都能輕鬆學會雲端應用等網路技能，迅速提升個人職場競爭力。此外透過網路創業課程設計，讓學員具備創新能力，開創自己的網路新事業。</p> <p>技能：培養學員具備網店經營的專業技能，並瞭解各種數位行銷方法及剖析其優劣，如：網站製作、雲端應用操作實務(ex：雲端硬碟、Google 表單、雲端問卷、雲端簡報、線上修圖…)、QR code 製作及行銷、數據蒐集、整理、分析及行銷、部落格行銷、E-mail&amp;EDM 行銷、FB 行銷、論壇行銷、廣告行銷、關鍵字行銷、Line 行銷、影音網站行銷等使學員更能有效的運用各項工具即可為自己或公司經營網店並進行數位行銷，並讓可擴大目標市場、增加網路流量及提高企業經營效能。</p> <p>品德：培養學員具備網店經營的專業技能，具備電子商務網站建置與應用的能力。</p>							
	日期	授課時間		時數	老師	學/術科	授課地點	課程進度內容
	2017/3/15	星期三	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	數位行銷大未來：數位經濟時代的大海嘯簡介。
	2017/3/16	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	數位行銷大未來：電子商務的演變與無限的雲端商機。何謂 i-commerce、m-commerce 以及 u-commerce? 電子商務的 金流、物流、商流、資訊流、 人才流、設計流、服務流等介紹
	2017/3/22	星期三	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	雲端活用術介紹：雲端硬碟操作實務、雲端檔案共享、雲端文件製作…等職場新工具。
	2017/3/23	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	數位行銷大未來：大數據時代 (Big Data) 的浪潮與物聯網 (智慧生活的應用)，”人”與”人”上網已經不稀奇，”人”與”物”上網才是王道，智慧家居、智慧地球的新時代。
A095K0000Q106050004000-1.docx 2017/3/29 星期二 18:40~21:40				第 3 頁，共 7 頁	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	雲端網站建置教學：如何不花

文稿頁面

文號：106001205

							一毛錢創建屬於自己的網站。雲端修圖技巧大公開：不會專業的修圖軟體，也能利用雲端操作輕鬆美化產品圖片。	
	2017/3/30	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	數位時代下的創意行銷：如何利用數位新科技，發想創意並提升創新能力，進而為創業做好準備。
	2017/4/12	星期三	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	數位科技翻轉產業：3D 列印技術發展、全面自動化的影響、群眾募資新商機、群眾外包創意無限、穿戴裝置大未來、虛擬實境大公開。
	2017/4/13	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	免費網路好用資源大公開：提升網路搜尋力、如何下載 Youtube 影音、如何線上製作問卷(訂購單)…等實用網路資源。
	2017/4/20	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	行動商務大未來：輕鬆學會手機平版等數位生活應用。行動商務的應用與成功案例分析。如何利用 QR code 有效精準行銷以及實際案例應用與製作教學。
	2017/4/27	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	App 指尖經濟：社交 App(Line、微信.. 等)的行銷新哲學以及 line@行銷範例與操作說明。
	2017/5/4	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	O2O 虛實整合創新商業模式。分享經濟大未來：分享經濟成功案例解密與新型態電商經營模式案例分享。Ex：Uber、Airbnb、Eatwith… 共享平台。
	2017/5/11	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	雲端創業術：網路賺錢方式大公開、網路創業不可不知的事、如何募集創業的第一桶金（網路募資平台的介紹）。
	2017/5/18	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	官方網站類型與特色分析：網站類型、網頁內容、網站建置流程、網站設計類型、網站建置成本與效益、如何有效增加網站流量與點擊率？
	2017/5/25	星期四	18:40~21:40	第 3 頁，共 8 頁	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	網路行銷組合製訂：傳統 4P 與網路 4C、行銷策略的擬

							定、善用搭配商品行銷組合、善用促銷活動宣傳、異業結合組合行銷、行銷價格的迷思、虛擬與實體整合行銷的時代趨勢。巨量資料分析：粉絲經營術(e-CRM)與關鍵字行銷及消費者數據蒐集、整理、分析與行銷。
	2017/6/1	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓電三教室 網路創意大公開：網路創業自我檢測、網路開店企劃、開店設備選購指南、商品文案包裝與攝影技巧、物流金流及客戶管理、網拍平台介紹與比較網拍成功案例分析。
	2017/6/8	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	到哪撿好康？淘寶網與阿里巴巴天貓商城、海內外各大團購網站介紹。網店通路解析：Yahoo 超級商城及購物中心、Pchome 購物中心、Momo 網路商店、東森購物網、國外新型態的網購商城以及各大國際知名電商平台介紹。
	2017/6/14	星期三	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	社群行銷分享術：FB 行銷工具大揭秘！經營 FB 帳號、粉絲團、與社團的差異性分析、如何讓按「讚」人數就像長尾效應，持續不斷增加？如何使用 FB 替網站或部落格，作病毒式大量曝光？FB 行銷新趨勢。
	2017/6/15	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	其他常見網路行銷術分享：部落格行銷、影音行銷、Youtube 行銷、微電影行銷、Email&EDM 行銷、論壇行銷、貼圖行銷、APP 行銷…等案例與實務分享。
招訓對象及資格條件	<p>(一) 招訓對象： 補助對象為年滿十五歲以上，具就業保險、勞工保險或農民健康保險被保險人身分之在職勞工，且符合下列資格之一： 1. 具本國籍。 2. 與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准居留在臺灣地區工作之外國人、大陸地區人民。 3. 符合入出國及移民法第十六條第三項、第四項規定之單一中華民國國籍之無戶籍國民，及取得居留身分之泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且依就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。 4. 跨國（境）人口販運被害人，並取得工作許可者。 前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。</p> <p>(二) 資格條件：1. 對於網路行銷有興趣或需求者。 2. 具有基礎操作電腦及上網操作網頁瀏覽器之能力。</p> <p>(三) 學歷：不限。</p>						
遴選學員標準及作業程序	<p>(一) 遴選學員標準： 1. 以產業人才投資方案網報名順序第 5 頁，並依原遴選審查，額滿後列備取。 2. 當線上報名額滿，正取學員因故離退訓時，本校將依線上報名順序通知備取學員遴選，並於上課當日繳</p>						

	<p>交相關身份證件與帳戶影本及課程費用，以完成報名錄取手續；若備取學員無法於上課當日完成報名手續時，則視同放棄，本校將通知下個順序之備取學員遴選。</p> <p>(二) 作業程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合報名資格條件。</li> <li>2. 已完成產業人才投資方案網線上報名者。</li> <li>3. 線上報名完成後，符合參訓資格者，本校將依序通知 3 日內備齊【應繳交資料】，郵寄或親送至 50007 彰化市進德路 1 號國立彰化師範大學進修學院進修教育研究中心收，以完成全部報名錄取手續，逾期視同放棄。</li> <li>4. 【應繳交資料】如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 補助學員參訓契約書正本。(一式兩份，須親筆簽中文正楷姓名)</li> <li>(2) 學員身分證正反面影本與金融帳號存摺影本黏貼表。(清晰之身分證正反面影本+金融帳號存摺影本為結訓後補助款核撥之用，限學員本人且須與身分證同名，若有更名者，請換領新摺，不受理金融卡影本或無摺帳戶。)</li> <li>(3) 學員基本資料表。</li> <li>(4) 參訓費用新台幣 4,500 元整(郵局匯票或現金皆可，郵局匯票之抬頭為「國立彰化師範大學」)</li> </ol> </li> <li>5. 本校於報名人數未達到開班門檻 25 人時，保有開班與否之權利。</li> </ol>
招訓人數	40 人
報名起迄日期	106 年 2 月 19 日至 106 年 3 月 12 日
預定上課時間	106 年 3 月 15 日(星期三)至 6 月 15 日(星期四) 每周三、四，18:40~21:40 上課，共計 54 小時
授課師資	<p>老師：謝東昇 老師</p> <p>學歷：復旦大學 管理學博士</p> <p>經歷：騏璣資訊科技股份有限公司 12 年</p> <p>專長：電子商務、網路行銷實務、網站規劃建置、整合行銷分析</p>
費用	<p>實際參訓費用\$4,500</p> <p>(勞動部勞動力發展署中彰投分署補助\$3,600，參訓學員自行負擔\$900)</p> <p>政府補助一般勞工訓練費用 80%、補助全額訓練費用適用對象訓練費用 100%</p>
退費辦法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓日前辦理退訓者，訓練單位至多得收取勞動部勞動力發展署核定訓練費用百分之五，餘者退還學員。已開訓但未逾訓練總時數三分之一者，訓練單位應退還勞動部勞動力發展署核定訓練費用百分之五十。已逾訓練總時數三分之一者，不予退費。匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。</li> <li>2. 訓練單位有下列情事之一者，應全數退還學員已繳交之費用：(1)因故未開班。(2)未如期開班。(3)因訓練單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓者。如變更訓練時間、地點或其他重大缺失等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。</li> <li>3. 訓練單位辦理退費時，應於一個月內將費用退還學員。</li> </ol>
說明事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。</li> <li>2. 低收入戶或中低收入戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、家庭暴力被害人、更生受保護人、其他依就業服務法第二十四條規定經中央主管機關認為有必要者、六十五歲以上者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人之在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。</li> <li>3. 缺席時數未逾訓練總時數之五分之一，且取得結訓證書者，並填寫參訓學員意見調查表，經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署中彰投分署之補助。</li> <li>4. 參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者(勞保投保證號前 2 碼數字為 09 訓字保之參訓學員)，及參訓學員僅投保裁減續保(勞保投保證號前 3 碼為 075 或 175)及職災續保(勞保投保證號前 3 碼為 076)之參訓學員，不予補助訓練費用。</li> </ol>
訓練單位 報名專線	<p>聯絡電話：04-7232105#5462      聯絡人：賴小姐</p> <p>傳真：04-7244794      電子郵件：cz8710@cc.ncue.edu.tw</p>

補助單位  
申訴專線

**【勞動部勞動力發展署】**

申訴電話：0800-777888

網址：<http://www.wda.gov.tw/>其他課程查詢：<http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx>**【勞動部勞動力發展署中彰投分署】**

電話：04-23592181

朱婉婷小姐 分機 1516 電子信箱：[wtjhu@wda.gov.tw](mailto:wtjhu@wda.gov.tw)沈勤智先生 分機 1508 電子信箱：[chinchih@wda.gov.tw](mailto:chinchih@wda.gov.tw)蔡亭鈴小姐 分機 1551 電子信箱：[tinlin0928@wda.gov.tw](mailto:tinlin0928@wda.gov.tw)

傳真：04-23590893

網址：<http://tcnr.wda.gov.tw/>**【106 年度產業人才投資方案專案辦公室】**

申訴電話：04-24608375 分機 201～218

傳真：04-24638491

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。

